

## Stage Assistant Oenotourisme, Marketing, Communication (H/F)

### L'entreprise :

Notre domaine viticole, est une société familiale où les valeurs de loyauté, de transmission et de confiance sont importantes.

Nos vins de Cahors, issus d'une longue tradition familiale, sont le produit d'un engagement qualitatif fort et d'un attachement à notre terroir. Nous avons choisi de nous impliquer dans le label « Vignerons Engagés », charte qualité particulièrement exigeante qui intègre tous les champs de la RSE : de la vigne au produit fini, en intégrant les hommes et les femmes qui s'investissent à nos côtés.

Notre propriété viticole se concentre sur l'excellence des produits élaborés et présentés et justifie de plusieurs récompenses et certifications dans le monde du tourisme.

Le contexte : Objectif : Augmenter les ventes de vins au Pavillon des Vins sur place et en France

### Le contenu de la mission :

#### - Oenotourisme :

Accueil de la clientèle au domaine et vente au caveau (Visites de cave, Dégustations)  
Gestion du planning des réservations et de la salle de dégustation.  
Mise en place d'outils pour le suivi statistique.  
Développement de cet axe.

#### - Marketing/Communication :

Participation à la stratégie de communication, Community Manager et conception de mailings et d'emails.

#### - Commerce : Gestion de relation client

Le service / rattachement hiérarchique : la direction et les deux collaboratrices déjà en poste

Nous vous formerons à la dégustation de nos vins, les particularités de notre vignoble, la vinification, la vente des vins en boutique, utilisation du logiciel de gestion commercial Vitisoft pour la gestion des ventes et du stock de la boutique, gestion de réservations, communication sur les réseaux sociaux, préparation et envoi des commandes, assistance dans l'administration des ventes.

Les qualités / le profil requis (savoir être, personnalité...) : Stagiaire motivé(e), autonome, passionné par le vin.

Les compétences requises (maîtrise d'excellence, niveau de langues étrangères...) : Français et anglais courants obligatoires

Issu du cycle supérieur

- Qualités : Rigueur · Initiative · Dynamisme · Motivation
- Compétences en communication orale et écrite
- Expérience de travail en équipe
- Connaissances en vin
- Compétences en relations interpersonnelles
- Compétences en présentation
- Connaissance des fonctions, des activités et des tendances de l'œnotourisme/tourisme
- Maîtrise des outils de création de contenus numériques

Niveau d'étude requis : Bac+2 BTS/ Bac+3 (licence/licence pro/bachelor)

Date de démarrage : début d'année/ premier trimestre 2023, si possible pour 3 à 6 mois

Le lieu pour la mission : Clos Triguédina lieu-dit Les Pujols 46 700 VIRE SUR LOT

Les coordonnées de la personne à contacter : Sabine Baldès [sbaldes@jlbaldes.com](mailto:sbaldes@jlbaldes.com)

Ce qui est requis pour candidater : CV, lettre de motivation

Hébergement sur place possible

Gratification selon convention

Besoin d'être motorisé / véhicule / permis